

# HANDWERK LÄNDERREPORT



IRLAND

Marktchancen für  
Handwerksbetriebe



Landes-Gewerbeförderungsstelle  
des nordrhein-westfälischen  
Handwerks e.V.

## Inhalt

1. Immobiliensektor.....	2
1.1    Energieeffizientes Wohnen .....	2
1.2    Fachkräftemangel.....	3
1.3    Ausschreibungen in Irland .....	3
2. Maschinenbau .....	3
3. Lebensmittelhandwerk .....	3
3.1    Backwaren.....	4
3.2    Süßwaren.....	4
3.3    Fleischwaren .....	4
3.4    Milchwaren.....	5
3.5    Alkohol.....	5
4. Wollindustrie.....	6
5. Geschäftskultur Irland .....	6
6. Relevante Messen .....	7

## Zielmarkt Irland

Irland als Volkswirtschaft ist sehr stark auf Exporte ausgerichtet und ein attraktives Ziel für Auslandsinvestitionen. Verbunden mit der EU-Mitgliedschaft profitiert Irland daher sehr von der Globalisierung, was sich auch in einem konstant positiven Wirtschaftswachstum in der letzten Dekade gezeigt hat. Im Zeitraum von 2010 bis 2020 stieg das Bruttoinlandsprodukt (BIP) um ca. 92 % von 221,66 Milliarden USD auf 425,89 Milliarden USD.<sup>1</sup> Deutschland konnte dagegen lediglich einen Anstieg von ca. 13 % verzeichnen.<sup>2</sup>

Die irische Wirtschaft wird maßgeblich vom Dienstleistungssektor und der Industrie geprägt. So ist der Anteil des produzierenden Gewerbes an der Wertschöpfung in Irland 2019 mit 35,2 % der höchste Wert im Ländervergleich gewesen (Deutschland: 26,8 %).

Zu den wichtigsten Branchen in Irland zählen die Pharmazie, Biotechnologie, Medizintechnik, IT, Software, Lebensmittel- und Agrarwirtschaft sowie Finanzdienstleistungen.

### 1. Immobiliensektor

Der Immobiliensektor wächst stetig mit der zunehmenden Bevölkerung Irlands. So lebten 2021 ca. 5,01 Millionen Menschen in der Republik Irland, was einen Anstieg von 9,1 % innerhalb von zehn Jahren darstellt.<sup>3</sup> Die Gründe hierfür sind unter anderem in wirtschaftlich bedingter Zuwanderung sowie einer hohen Geburtenrate zu finden.<sup>4</sup>

Die Stadtentwicklung und der Gebäudebau konnten mit dem starken Wachstum von Wirtschaft und Gesellschaft in den letzten Jahren jedoch nicht mithalten, weshalb eine erhebliche Immobilienknappheit in den Zentren Irlands entstanden ist.

Um dieser Knappheit entgegenzuwirken, wurde im National Development Plan 2021-2030 (NDP) festgelegt, dass zwischen 2021 und 2030 insgesamt 17,6 Milliarden Euro in den Bau von neuem Wohnraum investiert werden. Jährlich sollen darüber ca. 33.000 neue Wohnungen und Häuser fertiggestellt werden.

Außerdem werden Investitionen von etwa 165 Milliarden Euro getätigt, um das Schaffen und die Aufrechterhaltung von Arbeitsplätzen mit einer angemessenen regionalen Entwicklung sicherzustellen. Der NDP soll dem Bausektor dabei Klarheit verschaffen, sodass die Industrie die Kapazitäten und Fähigkeiten bereitstellen kann, die zur Umsetzung der langfristigen Investitionspläne der Regierung erforderlich sind.<sup>5</sup>

#### 1.1 Energieeffizientes Wohnen

In der Dekarbonisierung von Gebäuden sieht Irland das größte Potenzial, um dem Klimawandel entgegenzuwirken, da diese Analysen zufolge den kosteneffektivsten Weg darstellt. Darum ist die Verbesserung der Energieeffizienz der neuen sowie der bestehenden Gebäude ein zentrales Element des NDP. Die konkreten Maßnahmen für die Umsetzung des von der Regierung verfolgten Ziels, bis spätestens 2050 Null-Treibhausgas-Emissionen zu produzieren, sind im Climate Action Plan<sup>6</sup> zu finden.

Es ist vorgesehen, dass im bestehenden Wohnbereich bis 2030 500.000 Einheiten isoliert und 600.000 Wärmepumpen installiert werden. 2021 sollten bereits 13.000 und 2022 dann nochmal 33.500 Pumpen eingebaut werden. Ab 2023 sollen jährlich weitere 55.000 Stück hinzukommen.

---

<sup>1</sup> <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=IE>

<sup>2</sup> <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=DE>

<sup>3</sup> <https://www.cso.ie/en/census/census2011reports/census2011thisisirelandpart1/>

<sup>4</sup> <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/branchen/branchenbericht/irland/bedarf-an-neuem-wohnraum-ist-sehr-hoch-609382>

<sup>5</sup> National Development Plan 2021 - 2030, 2021; <https://www.gov.ie/en/publication/774e2-national-development-plan-2021-2030/>

<sup>6</sup> <https://www.gov.ie/en/press-release/16421-climate-action-plan-2021-securing-our-future/>

## 1.2 Fachkräftemangel

In der irischen Baubranche herrscht ein enormer Fachkräftemangel. Der National Development Plan (NDP) sieht viele aufwendige Bauprojekte vor, die die gesamte Branche beschäftigen könnten. Es fehlt jedoch an Fachpersonal. Dies ist oftmals auf die besseren Karrieremöglichkeiten für junge Iren im Ausland zurückzuführen.

Trotz einer gesunden 25-jährigen Arbeitsphase, technologieorientierter Karrieren, steigender Löhne und der globalen Natur der Baukarrieren ist die Zahl der jungen Erwachsenen, die sich für eine Ausbildung entscheiden und sich auf die Bauleitung der dritten Stufe bewerben, statisch oder rückläufig.

Zudem braucht die Branche dringend Arbeitskräfte oder Kooperationspartner für Maurer- oder Verputzarbeiten und im Bereich des nachhaltigen Bauens.

## 1.3 Ausschreibungen in Irland

Für öffentliche Ausschreibungen ist in Irland das Office of Government Procurement zuständig (<https://ogp.gov.ie>). Die Ausschreibungsverfahren des öffentlichen Sektors für Bauarbeiten unterliegen den nationalen Vergaberegeln sowie dem EU-Vergaberecht, wenn der Wert des Projekts den EU-Schwellenwert (derzeit 5.350.000 Euro) überschreitet. Das allgemeine Prinzip ist, dass Projekte öffentlich ausgeschrieben und für den Wettbewerb geöffnet werden müssen. Ausnahmen dazu bestehen generell für kleine Bauvorhaben.<sup>7</sup>

## 2. Maschinenbau

Der Importbedarf von Maschinen und Anlagen ist sehr hoch in Irland. 2019 lag der Gesamtwert von Importen bei 1,4 Milliarden Euro, wobei aus Deutschland Waren im Wert von 3,78 Millionen Euro kamen<sup>8</sup>. Die Eigenproduktion von Maschinen und Anlagen konzentriert sich nur auf wenige Branchen. Der Pharmasektor ist hierbei der größte Eigenhersteller, gefolgt von der Chemiebranche.<sup>9</sup> Zudem dominieren einige große, meist multinationale Hersteller das verarbeitende Gewerbe. So haben die zehn größten Produzenten 2019 über die Hälfte (51,7 %) der gesamten industriellen Nettoverkaufserlöse ausgemacht.

## 3. Lebensmittelhandwerk

Exports of Irish Food and Drink (€)			
Category	FY 2019	FY 2020	% change YOY
Dairy	5,043,698,547	5,068,565,773	1%
Meat and Livestock	3,316,481,324	3,387,659,098	2%
Beef inc offals	2,125,480,631	2,097,135,246	-1%
Pigmeat	516,732,750	563,798,489	9%
Sheep	319,431,504	358,301,852	12%
Poultry	157,689,932	155,092,145	-2%
Other Meat	13,676,086	11,792,956	-14%
Live Animals	183,470,421	201,538,410	10%
PCF	2,596,874,100	2,437,000,112	-6%
Alcohol	1,601,722,264	1,353,430,434	-16%
Seafood	487,022,083	443,826,718	-9%
Horticulture	205,881,236	229,111,464	11%
Total	13,251,679,554	12,919,593,599	-2%

Das Lebensmittelhandwerk umfasst einige von Irlands größten Exportgütern, insbesondere Milch und Fleischprodukte, dicht gefolgt von abgepackten Fertiggerichten und Alkohol. Wie im Gebäudesektor existiert auch im Lebensmittelhandwerk ein deutlicher Fachkräftemangel, zumal die beiden Sektoren miteinander um fähige Mitarbeiter\*innen kämpfen. Dennoch ist Irland weltweit unter den Top-5-Ländern, die in den Bereich der Lebensmittelforschung und -

<sup>7</sup> Cunningham, T. (2016) Tender Procedure for Traditionally Procured Building Contracts in Ireland

<sup>8</sup> <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/IRL/Year/LTST/TradeFlow/EXPIMP/Partner/by-country/Product/Transp>

<sup>9</sup> <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/branchen/branchenbericht/irland/irland-hat-weiter-hohen-bedarf-an-maschinen-und-anlagen-566794>

entwicklung investieren. Auch diese Branche legt einen neuen Fokus auf Nachhaltigkeit.<sup>10</sup>

*Bildquelle: Bord Bia Annual Report and Accounts 2020<sup>11</sup>*

### 3.1 Backwaren

Irische Verbraucher geben jährlich ca. 400 Millionen Euro für Brot und Broterzeugnisse aus, wobei abgepacktes Toastbrot der deutliche Marktführer ist.<sup>12</sup>

Brotwaren sind ein großes Exportgut in Irland. Die irischen Bäckereiexporte machten 2020 einen Wert von 174 Millionen Euro aus. 45 Länder wurden mit irischen Broterzeugnissen beliefert. Der wichtigste Handelspartner mit 93 Prozent war Großbritannien, wobei die Exportgüter hauptsächlich an Ladenbäckereien in Supermärkten wie Tesco geliefert werden.<sup>13</sup> Auch weitere Backwaren werden hauptsächlich abgepackt verkauft.

### 3.2 Süßwaren

Iren lieben Schokolade – was sich an einem jährlichen Konsum von 3,6 Kilogramm pro Person beobachten lässt<sup>14</sup>. Irland ist nach der Schweiz und Österreich der drittgrößte Schokoladenkonsument Europas<sup>15</sup>. Insgesamt haben derzeit 65 Schokoladenhersteller ihren Sitz in Irland und beschäftigen dabei 1.737 Arbeitnehmer\*innen in der Industrie. Zu den größten Firmen gehören Butlers Chocolates Unlimited, Mondelez Ireland Production Ltd, Ferrero Ireland Ltd und Lily O'Brien Holding Limited. Der Marktumfang der Schokoladenindustrie beträgt 238 Millionen Euro.<sup>16</sup> Der Export von Schokolade belief sich in 2020 auf 343 Millionen USD, wobei von Deutschland Schokolade im Wert von 3,16 Millionen USD importiert wurde.<sup>17</sup>

### 3.3 Fleischwaren

Der Fleischsektor in Irland ist nach wie vor eine der wichtigsten einheimischen Wirtschaftsbranchen. Der landwirtschaftliche Betrieb erwirtschaftete 2020 gemeinsam mit der Verarbeitung und dem Export von Fleisch einen Gesamtumsatz von über 4,5 Milliarden Euro und beschäftigte dabei ca. 120.000 Menschen.<sup>18 19</sup>

Vor allem auf die Wirtschaftstätigkeit im ländlichen Raum hat der Sektor einen großen Einfluss. Etwa 16.000 Arbeitsplätze sind dort direkt in der Fleischverarbeitung angesiedelt. Hinzu kommen weitere Arbeitsplätze in den Bereichen Vertrieb, Transport und Dienstleistungen. In vielen ländlichen Gebieten ist der Fleischverarbeitungsbetrieb oft der größte lokale Arbeitgeber.<sup>20</sup>

Mit der aktuellen Strategie „Food Wise 2025“ hat sich Irland ehrgeizige Wachstumsziele für den Agrar- und Ernährungssektor gesetzt. Bis 2025 soll sich der Exportwert um 85 % auf 19 Milliarden Euro steigern. Der Fleischsektor strebt dabei eine Steigerung des Exports um mehr als eine Milliarde Euro an, was neue Einnahmen und Arbeitsplätze in der Landwirtschaft schaffen soll.<sup>21</sup> Hierbei sieht die Regierung das größte Wachstumspotenzial für den Export von Rindfleisch aus der Mutterkuhherde. Mithilfe bestverfügbarer Technologien soll es möglich sein, die Produktion bei gleichbleibender Herde zu steigern. Der Schweine- und

---

<sup>10</sup> <https://www.ibec.ie/-/media/documents/connect-and-learn/industries/food-and-drink/food-drink-ireland/sustaining-growth---economic-impacts-and-policy-challenges-to-2030.pdf>

<sup>11</sup> <https://www.bordbia.ie/globalassets/bordbia.ie/about/governance/annual-reports-pdfs/bord-bia-annual-report-2020.pdf>

<sup>12</sup> <https://www.ibec.ie/connect-and-learn/industries/food-and-drink/food-drink-ireland/irish-bread-bakers-association/who-we-are>

<sup>13</sup> <https://www.bordbia.ie/industry/news/insightful-articles/2021/setting-the-scene-for-the-instore-bakery-report/>

<sup>14</sup> <https://www.teagasc.ie/news--events/daily/other/chocolate-manufacturing.php#:~:text=In%20Ireland%2C%20revenue%20in%20chocolate,consumption%20stands%20at%203.6kg.&text=Health%2Dconscious%20consumers%20are%20looking,growing%20demand%20for%20dark%20chocolate>

<sup>15</sup> <https://www.irishexaminer.com/news/arid-30820749.html>

<sup>16</sup> <https://www.ibisworld.com/ireland/market-research-reports/chocolate-confectionery-production-industry/>

<sup>17</sup> <https://trendeconomy.com/data/h2/Ireland/1806>

<sup>18</sup> <https://www.ibec.ie/connect-and-learn/industries/food-and-drink/meat-industry-ireland/importance-of-meat-sector>

<sup>19</sup> <https://de.statista.com/themen/1315/fleisch/#dossierKeyfigures>

<sup>20</sup> <https://www.ibec.ie/connect-and-learn/industries/food-and-drink/meat-industry-ireland/importance-of-meat-sector>

<sup>21</sup> <https://www.ibec.ie/connect-and-learn/industries/food-and-drink/meat-industry-ireland/importance-of-meat-sector>



Schaffsfleischsektor soll auch aufgrund verbesserter technischer Effizienz und steigender Verbrauchernachfrage wachsen.<sup>22</sup>

### 3.4 Milchwaren

Die irische Milchwirtschaft besteht hauptsächlich aus Familienbetrieben. Insgesamt gibt es ca. 18.000 familiengeführte Betriebe, die etwa ein Viertel der Grünlandfläche in Irland besetzen. Darüber werden jährlich ca. 7 Milliarden Liter Milch produziert.<sup>23</sup>

Irland ist auf dem Weg, ein weltweiter Marktführer von hochwertigen, ökologisch nachhaltigen Milchprodukten zu werden. Irische Molkereiunternehmen haben Hunderte von Millionen in dieses Ziel investiert, was bereits zu jährlichen Exporten im Wert von über 4 Milliarden Euro geführt hat.<sup>24</sup> Ausschlaggebend dafür war die außergewöhnliche Leistung bei der Produktion von Butter, Käse und (Mager-)Milchpulver, Molke und Kasein bei gleichzeitig deutlichem Wertzuwachs in all diesen Kategorien.<sup>25</sup> Butter fällt dabei eine besondere Wichtigkeit zu: Irland ist seit 2019 Europas Marktführer im Butterexport mit einem Exportwert von 1,06 Milliarden Euro, der knapp vor den Niederlanden mit 970 Millionen Euro und deutlich vor Deutschland mit 552 Millionen Euro liegt.<sup>26</sup>

Trotz der logistischen Herausforderungen im Jahr 2020 wurden irische Molkereiprodukte in insgesamt 148 Länder exportiert, 24 mehr als 2019. Die fünf wichtigsten Exportländer blieben weiterhin das Vereinigte Königreich, die Niederlande, China, Deutschland und die USA, welche insgesamt 56 % des gesamten Exportwertes ausmachen.<sup>27</sup>

Auch Landwirt\*innen in Irland werden dazu aufgerufen, sich nachhaltiger aufzustellen. Zu diesem Zweck haben sich Dairy Industry Ireland und Bord Bia sowie das Landwirtschaftsministerium in der Initiative „Dairy Sustainability Ireland“ zusammengetan, um Landwirt\*innen dabei zu helfen, Umweltziele zu erreichen, die Rentabilität zu verbessern und den Ruf Irlands als Weltmarktführer in der Milchproduktion mit Grasfütterung zu verfestigen.

### 3.5 Alkohol

Alkohol spielt in der irischen Kultur eine große Rolle. Er ist sowohl ein wichtiger Wirtschaftszweig als auch ein gängiges Kulturgut in sozialen Interaktionen. Die Coronapandemie hatte allerdings starke Auswirkungen auf den Alkoholsektor. Der Einbruch des Alkoholkonsums in nahezu allen Alkoholkategorien führte zu großen Verlusten in der Industrie. Betrug der Jahresumsatz 2019 noch ca. 6 Milliarden Euro, waren es 2021 nur noch 4,65 Milliarden Euro. Die Erholung des Alkoholmarkts wird ab 2022 erwartet, inklusive eines Wachstums um 15,12 %.<sup>28</sup>

Die beliebtesten Biere in Irland werden von Makrobrauereien wie Heineken Ireland Ltd, Diageo plc (Guinness) und C&C Group plc hergestellt.<sup>29</sup> Jedoch gibt es im ganzen Land auch eine reichhaltige, unabhängige Craftbeer-Szene, die stetig wächst. Die meisten dortig produzierten Biere werden nach wie vor obergärig gebraut und liegen am dunkleren Ende des Spektrums.<sup>30</sup> Zu den bekanntesten Craftbeer-Brauereien gehören Eight Degrees, Galway Bay Brewery and Pascals Brewing Company.<sup>31</sup>

---

<sup>22</sup> <https://assets.gov.ie/109083/cf17ada8-e95a-4a10-b228-7743a8b68c44.pdf>

<sup>23</sup> <https://www.bordbia.ie/industry/irish-sector-profiles/dairy-sector-profile/>

<sup>24</sup> <https://www.dairyindustryireland.com/dairy-industry>

<sup>25</sup> <https://www.bordbia.ie/industry/irish-sector-profiles/dairy-sector-profile/>

<sup>26</sup> <https://www.globaltrademag.com/with-exports-of-1-2b-ireland-remains-top-european-butter-exporter-for-the-second-consecutive-year/>

<sup>27</sup> <https://www.bordbia.ie/globalassets/bordbia2020/industry/insights/performance--prospects/bord-bia-export-performance--prospects-2020-2021-1.pdf>

<sup>28</sup> <https://www.statista.com/outlook/cmo/alcoholic-drinks/ireland#revenue>

<sup>29</sup> <https://www.ibisworld.com/ireland/market-research-reports/beer-production-industry/>

<sup>30</sup> <https://www.thebrewerybible.com/posts/ireland-breweries>

<sup>31</sup> <https://www.thebrewerybible.com/posts/ireland-breweries>

Der irische Whiskey wird als eines der besten alkoholischen Getränke weltweit angesehen.<sup>32</sup> Zusätzlich stellt er die am schnellsten wachsende Spirituosenkategorie der letzten zehn Jahre (2010-20) dar mit einem Volumenwachstum von 140 %. Das liegt zu einem großen Teil an den hohen Investitionen der irischen Whiskey-Industrie in den letzten zehn Jahren, welche sich auf 1,55 Milliarden Euro summieren. Das Hauptmerkmal hierbei war insbesondere der Fokus auf die Entwicklung von neuen Brennereien, was einen Anstieg auf ca. 40 individuelle Brennereien bewirkt hat. Zu den führenden irischen Whiskeymarken gehören Jameson, Tullamore Dew und Powers.<sup>33</sup>

Weitere irische Spezialitäten sind Poitín („Irish Moonshine“), Baileys, Sheridan’s Kaffeelikör und eine große Auswahl an Cider.

## 4. Wollindustrie

Die Produktion und der Verkauf von Schafswolle sind in Irland schon lange Tradition. Das Galway-Schaf ist dort die älteste einheimische Schafrasse, aus deren Wolle die berühmten Aran-Pullover entstanden sind. Die größten Exportpartner dafür sind die USA, Japan und Österreich.<sup>34</sup>

In den letzten Jahren hat die Wollindustrie jedoch unter der wachsenden Fleischindustrie gelitten. Inzwischen werden Schafe hauptsächlich für ihr Fleisch gezüchtet und die entstehende Wolle ist dabei überflüssig geworden.<sup>35</sup> Um den dadurch sinkenden Verkaufspreisen der Wolle entgegenzuwirken, kündigte Irlands Ministerin für Landwirtschaft, Pippa Hackett, am 9. Juli 2021 eine Studie im Wert von 100.000 Euro an, um Irlands Wollindustrie weiterzuentwickeln. Ihr zufolge ist Wolle ein nachhaltiges, organisches, erneuerbares Naturmaterial, das für eine Vielzahl von Produkten wie Textilien, Düngemittel, Isolierung und Verpackungen verwendet werden kann.<sup>36</sup> Diese wirtschaftliche Neuorientierung bietet eine Chance für deutsche Unternehmen, ihre Expertise in diesem Bereich anzubieten.

## 5. Geschäftskultur Irland

Zu den kulturellen Aspekten, die bei Geschäften in Irland oder einer lokalen Partnersuche berücksichtigt werden müssen, gehören die folgenden: In der irischen Arbeitswelt begegnen sich die Menschen auf Augenhöhe und sie legen großen Wert auf den Einzelnen.

Außerdem spielt die soziale Herkunft in Irland eine untergeordnete Rolle, denn es zählt die persönliche Leistung und der Einsatz. In diesem Zusammenhang ist weiterhin zu beachten, dass die Unternehmens- oder Organisationskulturen in Irland sehr unterschiedlich ausfallen. Es ist üblich, vor der eigentlichen Besprechung etwas Smalltalk zu führen, bei dem eine Beziehung aufgebaut wird, die in die Besprechung mitgenommen werden kann.

Was den Kommunikationsstil angeht, so kann dieser von direkt bis indirekt variieren. Während Verhandlungen ist es üblich, in einem zwanglosen sowie auch manchmal informellen Ton zu reden. Dazu gehört auch, dass sich Geschäftspartner gerne mit dem Vornamen ansprechen. Allerdings ist es diesbezüglich empfehlenswert, sich am irischen Verhandlungspartner zu orientieren. Körperliche Nähe ist in der irischen Geschäftskultur nicht verbreitet, die einzige Ausnahme bildet das Händeschütteln vor und nach Geschäftstreffen. Iren legen großen Wert auf Augenkontakt und sehen diesen als einen guten Indikator für Vertrauenswürdigkeit an. Irische Geschäftsleute lassen sich im Allgemeinen als weniger formell und nach außen hin freundlicher als in vielen europäischen Ländern beschreiben. Bezüglich Kleidung in Geschäftstreffen herrscht in der Republik auch

---

<sup>32</sup> <https://www.alliedmarketresearch.com/irish-whiskey-market-A07457>

<sup>33</sup> <https://www.thespiritsbusiness.com/2020/12/irish-whiskey-sales-forecast-to-exceed-scotch-by-2030/>

<sup>34</sup> <https://trendeconomy.com/data/h2/Ireland/5107>

<sup>35</sup> <https://www.irishtimes.com/life-and-style/fashion/wool-warrior-can-this-woman-be-the-saviour-of-irish-wool-1.4628623>

<sup>36</sup> <https://www.teagasc.ie/publications/2021/irish-wool-is-at-a-crossroads.php>

weniger Formalität als in Deutschland, dennoch wird besonders zu Beginn von Verhandlungen mit einem formellen Anzug nichts falsch gemacht.

## 6. Relevante Messen

03.02.22	Smart & Green Building Expo & National Construction Summit	<a href="https://www.smartandgreenbuildingexpo.com/">https://www.smartandgreenbuildingexpo.com/</a> ; <a href="https://www.nationalconstructionsummit.ie/">https://www.nationalconstructionsummit.ie/</a>
20./21.02.22	The Hardware Show	<a href="https://www.thehardwareshow.ie/">https://www.thehardwareshow.ie/</a>
11./12.03.22	Whiskey Live Dublin	<a href="https://www.whiskeylivedublin.com/">https://www.whiskeylivedublin.com/</a>
18.05.22	International Exhibition and Conference on Advanced Plastics Polymers and Adhesives	<a href="http://www.appa.ie/">http://www.appa.ie/</a>
25./26.05.22	National Manufacturing & Supply Chain Conference & Exhibition	<a href="https://www.manufacturingevent.com/">https://www.manufacturingevent.com/</a>
27.-29.05.22	Mallow Home & Garden Festival And Exhibition	<a href="https://www.iomst.ie/event/mallow-home-garden-festival/">https://www.iomst.ie/event/mallow-home-garden-festival/</a>
12.-14.06.22	Irish Furniture and Homewares Show	<a href="https://www.ifhs-tradeshow.ie/">https://www.ifhs-tradeshow.ie/</a>
05./06.10.22	Architecture & Building Expo	<a href="https://archiexpo.ie/">https://archiexpo.ie/</a>
03.11.22	Food, Retail & Hospitality Expo Ireland	<a href="https://www.foodhospitality.ie/">https://www.foodhospitality.ie/</a>
30.11-01.12.22	Gifted-The Contemporary Craft & Design Fair	<a href="https://www.giftedfair.ie/">https://www.giftedfair.ie/</a>





Impressum:

**Herausgeber:**

**Landes-Gewerbeförderungsstelle des  
nordrhein-westfälischen Handwerks e.V. (LGH)**

Auf'm Tetelberg 7 | 40221 Düsseldorf

Internet: [www.lgh.de](http://www.lgh.de)

Tel.: 0211/ 301 08-0

Hauptgeschäftsführer: Matthias Heidmeier



**Redaktion:**

**Deutsch-Irische Industrie- & Handelskammer (AHK Irland)**

5 Fitzwilliam Street Upper | Dublin 2 Ireland

Internet: <https://www.german-irish.ie>



Bilder Titelseite: Pixabay

Alle Angaben beruhen auf allgemein zugänglichen Quellen und Interviews mit Branchenexperten. Dennoch erhebt der Report keinen Anspruch auf Vollständigkeit; er ersetzt insbesondere keine rechtliche Beratung. Eine Gewähr oder Haftung kann nicht übernommen werden. Weitere Hilfestellungen zu Ihren konkreten Fragen erhalten Sie bei den Außenwirtschaftsberater\*innen Ihrer Handwerkskammer oder Ihres Fachverbands sowie bei der Auslandshandelskammer.

Stand: 12/2021

© Copyright 2021

Gefördert durch:

**Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen**

