

# HANDWERK LÄNDERREPORT



## ÖSTERREICH

Marktchancen für  
Handwerksbetriebe



Landes-Gewerbeförderungsstelle  
des nordrhein-westfälischen  
Handwerks e.V.

## Inhalt

1. Markttrends.....	3
1.1 Bau/Ausbau .....	3
1.2 Lebensmittelhandwerke und Food-Trends.....	3
1.3 Maschinenbau .....	4
2. Do's and Don'ts in Geschäftsbeziehungen .....	4
3. Rechtstipps.....	5
4. Ansprechpartner der AHK Österreich.....	6

# 1. Markttrends

## 1.1 Bau/Ausbau

Neue Markttrends im Bereich Bau und Ausbau sind besonders im Bereich der Digitalisierung zu erkennen. Oft vereinfachen Digitalisierung und technologische Fortschritte viele aufwendige Vorgänge und reduzieren die Arbeitszeit erheblich. Somit lassen sich die Planung und Umsetzung von Bauvorhaben effizienter und effektiver gestalten.

Im Zentrum steht außerdem das Thema Nachhaltigkeit unter dem Motto „Grüner Bauen“. Dabei wird die Verwendung von Naturbaustoffen wie Holz und Naturstein immer beliebter und der Energieeffizienz wird ein hoher Stellenwert beigemessen. Naturstein als Bodenbelag besitzt eine hohe Wärmeleitfähigkeit, was der Wärmespeicherung zugutekommt.<sup>1</sup> Zudem gewinnt die nachhaltige Energieerzeugung in Form von Solaranlagen auf den Eigenheimdächern zunehmend an Bedeutung, da die Gesellschaft immer umweltbewusster wird. Diese schonen aber nicht nur die Umwelt, sondern sind auf Dauer auch kostengünstiger.<sup>2</sup> Durch den Trend der Nachhaltigkeit wird auch das Tischlerhandwerk immer beliebter, denn Konsumenten hinterfragen die Herkunft der Möbelstücke und Rohstoffe. Außerdem besteht immer häufiger der Wunsch nach Maßanfertigungen und Qualitätsmöbeln.<sup>3</sup> Weiterhin lässt sich ein Trend im Modularen Bauen erkennen. Die Vorfertigung von Elementen und vollständigen Funktionseinheiten wird die Zukunft immer stärker prägen.<sup>4</sup> Es gibt bereits Fertigteile in unterschiedlichen Baustoffen wie Beton, Holz und Stahl. Dadurch können Gebäude doppelt so schnell errichtet werden.<sup>5</sup>

Ein nicht zu missachtender Faktor sind außerdem die steigenden Kosten in der gesamten Baubranche sowie Materialmängel und der Mangel an Fachkräften.

Zusätzlich hat sich das Thema Smart City zu einem Trend entwickelt. Dabei ist Österreich seit Jahren ein Vorreiter. Smart Cities verfolgen das Ziel, technische und soziale Innovationen geschickt miteinander zu verbinden, sodass die Lebensqualität der künftigen Generationen gefördert wird und erhalten bleibt, ohne dabei der Umwelt zu schaden. Die Stadt Wien verfolgt eine Smart City Rahmenstrategie und wurde bereits wiederholt zur lebenswertesten Stadt gewählt.<sup>6</sup> Dabei wird schonend mit den natürlichen Ressourcen umgegangen und moderne Technologien werden reflektiert eingesetzt.<sup>7</sup> Ansätze der Smart Cities sind die Reduktion von Treibhausgasemissionen, die Steigerung der Energieeffizienz und die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger.<sup>8</sup>

Insgesamt unterscheiden sich die Trends in Österreich nicht wesentlich von den Entwicklungen in Deutschland.

## 1.2 Lebensmittelhandwerke und Food-Trends

In Österreich ist der Lebensmittelhandel die mit Abstand wichtigste und gleichzeitig auch größte Einzelhandelsbranche. Hier wird ein Umsatz von 23 Mrd. Euro erzielt.<sup>9</sup> Der österreichische Markt wird in der Branche von den

---

<sup>1</sup> <https://www.stonenaturelle.at/m/tipps/bautrends/>, Zugriff am 03.11.2021

<sup>2</sup> <https://www.falstaff.at/living/nd/nachhaltiges-bauen-trends-des-jahres/>, Zugriff am 03.11.2021

<sup>3</sup> <https://www.livingandconstruction.at/de-at/wohnen1/trends-tischlerhandwerk.html>, Zugriff am 03.11.2021

<sup>4</sup> <https://archiv.report.at/index.php/bau-immo/wirtschaft-politik/item/96397-trends-der-bau-und-bauzuliefer-industrie>, Zugriff am 03.11.2021

<sup>5</sup> <https://kurier.at/wirtschaft/immobiz/alles-neu-zukuenftige-materialien-und-fertigteile-am-bau/401095536>, Zugriff am 04.11.2021

<sup>6</sup> <https://www.ecotechnology.at/de/content/smart-city>, Zugriff am 03.11.2021

<sup>7</sup> <https://www.wien.gv.at/stadtentwicklung/projekte/smartcity/>, Zugriff am 03.11.2021

<sup>8</sup> <https://www.ecotechnology.at/de/content/smart-city>, Zugriff am 03.11.2021

<sup>9</sup> <https://www.regiodata.eu/de/news/1189-regiodata-studie-der-lebensmittelhandel-baut-sich-um>, Zugriff am 03.11.2021

Unternehmen REWE (34,1 Prozent), Spar (32,8 Prozent), Hofer (20,5 Prozent) und Lidl (6,5 Prozent) dominiert. Zusammen decken diese einen Marktanteil von über 90 Prozent ab.<sup>10</sup>

In der Lebensmittelbranche sind anhaltende Trends zu erkennen. Dabei ist ein zentraler Aspekt, dass Qualität der Quantität vorgezogen wird. Bio-Qualität und Regionalität sind dabei neben Clean-Food und Superfoods zentrale Kriterien bei der Kaufentscheidung. Diese haben besonders während der Corona-Pandemie an Bedeutung gewonnen. Aus einer Befragung der AMA (AgrarMarkt Austria) geht hervor, dass 59 Prozent der Befragten eher die Qualität als den Preis beim Kauf berücksichtigen. 66 Prozent der Konsumenten geben an, beim Einkauf von Lebensmitteln auf die Herkunft der Produkte zu achten. Für jeden Zweiten ist der Einkauf beim Bauern und die Frische wichtig.<sup>11</sup> Zudem stehen auch die Nachhaltigkeit sowie das Tierwohl im Lebensmittelbereich im Mittelpunkt. Denn immer mehr Konsumenten entscheiden sich bewusst für eine vegetarische oder vegane Ernährung. Gleichzeitig steht „Convenience-Food“ hoch im Kurs. Snacks ersetzen Mahlzeiten und sollten möglichst schnell den Hunger stillen und dabei gleichzeitig gesund sein. In diesem Sinne gibt es auch ein Trend zum Meal Planning.

Diese Trends lassen sich sowohl in Österreich, als auch in Deutschland beobachten.

- Bio, „Clean“, Regional, Superfood
- Nachhaltig, Tierwohl, Vegan/Plant-based, Vegetarisch
- Qualität über Quantität
- Convenience, Snacks ersetzen Mahlzeiten
- Meal Planning

### 1.3 Maschinenbau

Österreich gehört zu den wichtigsten Ländern im weltweiten Maschinenbau. Auch innerhalb von Österreich ist die Maschinen- und Metallwarenindustrie die mit Abstand bedeutendste Industriebranche.<sup>12</sup> Im Jahr 2019 wurden Maschinen, Apparate und Kessel im Wert von 27,6 Milliarden exportiert und bei der Produktion von Werkzeugmaschinen gehört Österreich zu den weltweit führenden Ländern.<sup>13</sup>

Das größte österreichische Messegeschäft findet in Deutschland statt, doch es gibt auch einige kleinere Fachmessen in Österreich. Die größte Maschinenbaumesse in Mittel- und Osteuropa ist die MSV, die in Tschechien ausgetragen wird.

Eine Fachmesse in Österreich ist z.B. die Intertool in Wels, Österreichs einzige Messe für Fertigungstechnik und Fachmesse für den metallverarbeitenden Bereich. Zu den Ausstellern gehören viele Markt- und Technologieführer, die auf der Messe ihre aktuellen Dienstleistungen, Produkte und praxisnahe Showcases vorstellen. Dabei werden Branchen wie der Formen- und Werkzeugbau, der allgemeine Maschinenbau, die Automobil- und Automobilzuliefererindustrie sowie der Stahlbau abgedeckt. Die Fachmesse findet als nächstes vom 10. bis zum 13. Mai 2022 in Wels statt.<sup>14</sup>

## 2. Do's and Don'ts in Geschäftsbeziehungen

### Do's

- Erkennen Sie die Eigenständigkeit Österreichs an. Beschäftigen Sie sich mit Sitten, Land und Leuten.

<sup>10</sup> <https://www.gs1.at/sites/default/files/2020-06/Poster-keyaccount-handelstabelle-lebensmittel-und-drogeriefachhandel-2020.pdf>, Zugriff am 03.11.2021

<sup>11</sup> <https://info.bmlrt.gv.at/themen/lebensmittel/lebensmittel-in-oesterreich/Einkaufen-2020---Lebensmitteleinzelhandel-legt-zu.html>, Zugriff am 03.11.2021

<sup>12</sup> [https://www.advantageaustria.org/de/zentral/branchen/anlagenbau\\_smart-factory/zahlen-und-fakten/zahlen-und-fakten.de.html](https://www.advantageaustria.org/de/zentral/branchen/anlagenbau_smart-factory/zahlen-und-fakten/zahlen-und-fakten.de.html), Zugriff am 02.11.2021

<sup>13</sup> <https://de.statista.com/themen/4877/maschinenbau-in-oesterreich/#dossierKeyfigures>

<sup>14</sup> <https://www.messen.de/de/3558/wels/intertool/info>, Zugriff am 04.11.2021

- Gute Manieren und angemessene Kleidung (konservativ und formell) sind wichtig. Kommen Sie zudem gut vorbereitet zur Besprechung. Österreicher wollen es genau wissen.
- Sowohl akademische als auch verliehene Titel sind für Österreicher sehr wichtig. Denken Sie daran, diese zu erwähnen.

#### **Don'ts**

- Vermeiden Sie Negatives oder „Nein“ zu sagen.
- Unpünktlichkeit: Pünktlichkeit wird in Österreich sehr ernst genommen. Sollten Sie sich wirklich verspäten, rufen Sie Ihren Geschäftspartner an und erklären Sie die Situation.
- Das Imitieren des Dialekts kommt bei den Östreichern nicht gut an.

### **3. Rechtstipps**

#### **Welche (lokalen) rechtlichen Aspekte muss ich beachten bei...**

- ...[Widerrufsrecht](#)?
- ...[Verbraucher\(schutz\)recht](#)?
- ...[Gewährleistung](#)?
- ...[Eigentumsvorbehalt](#)?

#### **... Widerrufsrecht**

Im österreichischen FAGG wird vom Rücktrittsrecht gesprochen. Der Begriff ist synonym mit Widerrufsrecht zu verwenden. Die Rücktrittsfrist beträgt 14 Kalendertage bei Fernabsatzverträgen. Innerhalb dieser Frist kann daher der Verbraucher ohne Angabe von Gründen und grundsätzlich ohne Kosten von derartigen Verträgen zurücktreten. Vertraglich kann diese Frist allenfalls verlängert, jedoch nicht verkürzt werden. Die Belehrung (ebenso die Zurverfügungstellung aller anderen Informationen nach § 4 Abs. 1 FAGG) hat in jedem Fall schon vor dem Vertragsabschluss bzw. der Vertragserklärung (Bestellung) des Verbrauchers zu erfolgen. Dies in klarer und verständlicher Form in einer dem konkret gewählten Fernkommunikationsmittel angepassten Art und Weise.

#### **... Verbraucher(schutz)recht**

Informationen zum Verbraucherrecht sind auf dem Portal [www.verbraucherrecht.at](http://www.verbraucherrecht.at) zu finden. Die rechtlichen Bestimmungen sind zahlreich und unterscheiden sich je nach Branche.

#### **... Gewährleistung**

Die Gewährleistungsfrist ist unterschiedlich lang, je nachdem ob es sich um eine bewegliche oder unbewegliche Sache handelt. Bei beweglichen Sachen beträgt die Gewährleistungsfrist 2 Jahre, bei unbeweglichen 3 Jahre. Die Abgrenzung erfolgt im Großen und Ganzen danach, ob die Sachen ohne Verletzung ihrer Substanz von einer Stelle zur anderen versetzt werden können; trifft dies zu, gelten sie als beweglich, ansonsten als unbeweglich.

Ab 1.1.2022 tritt das neue Verbrauchergewährleistungsgesetz (VVG) in Kraft. Hierfür ist in Zukunft eine genaue Abgrenzung für Verträge erforderlich, um festzustellen, ob das VVG oder das ABGB anwendbar ist. Das VVG gilt für Verträge über den Kauf von Waren und über die Bereitstellung von digitalen Leistungen (muss nicht entgeltlich sein). Davon ausgenommen sind der Kauf von Tieren, Finanz-, Gesundheits- und Glücksspieldienstleistungen sowie der Verkauf im Rahmen einer Zwangsvollstreckung. Für alle anderen Verträge (Verträge über unbewegliche Sachen, Tauschverträge über körperliche Sachen, Verträge über die Erbringung von Dienstleistungen) gilt das ABGB.

Weitere Informationen zu der Gesetzesneuerung finden sich im Internet auf <https://verbraucherrecht.at/ge-waehrleistung-neuerungen-ab-2022/5877>.

### **... Eigentumsvorbehalt**

Auch in Österreich ist der Eigentumsvorbehalt ein gängiges Sicherungsmittel, anders als in Deutschland ist dieser nicht gesetzlich geregelt, wird jedoch von der Rechtsprechung anerkannt. Gegenstand eines solchen Eigentumsvorbehaltes können nur bewegliche Sachen sein.

Ein erweiterter Eigentumsvorbehalt, der den Eigentumserwerb bis zur vollständigen Begleichung aller gegen den Besteller bestehenden Ansprüche aufschiebt, ist in Österreich nicht anerkannt.

Ein verlängerter Eigentumsvorbehalt existiert dem Grunde nach auch in Österreich, doch muss zur wirksamen Vereinbarung eines verlängerten Eigentumsvorbehaltes der Käufer den Zweitkäufer über die bestehenden Eigentumsverhältnisse in Kenntnis setzen.

## **4. Ansprechpartner der AHK Österreich**

### **Marktberatung**

DI Christoph Stelzer

Tel.: +43 / 1 / 545 14 17 – 27

E-Mail: christoph.stelzer@dhk.at

### **Rechtliche Fragestellungen**

Beatrix Holzbauer LL.M. (Eur.)

Tel.: +43 / 1 / 545 14 17 – 25

E-Mail: beatrix.holzbauer@dhk.at



Impressum:

**Herausgeber:**

**Landes-Gewerbeförderungsstelle des  
nordrhein-westfälischen Handwerks e.V. (LGH)**

Auf'm Tetelberg 7 | 40221 Düsseldorf

Internet: [www.lgh.de](http://www.lgh.de)

Tel.: 0211/ 301 08-0

Hauptgeschäftsführer: Matthias Heidmeier



**Redaktion:**

**Deutsche Handelskammer in Österreich (DHK)**

Schwarzenbergplatz 5 Top 3/1 | 1030 Wien

Internet: [www.dhk.at](http://www.dhk.at)



Bilder Titelseite: Pixabay

Alle Angaben beruhen auf allgemein zugänglichen Quellen und Interviews mit Branchenexperten. Dennoch erhebt der Report keinen Anspruch auf Vollständigkeit; er ersetzt insbesondere keine rechtliche Beratung. Eine Gewähr oder Haftung kann nicht übernommen werden. Weitere Hilfestellungen zu Ihren konkreten Fragen erhalten Sie bei den Außenwirtschaftsberater\*innen Ihrer Handwerkskammer oder Ihres Fachverbands sowie bei der Auslandshandelskammer.

Stand: 12/2021

© Copyright 2021

Gefördert durch:

**Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen**

