

# UNTERNEHMER

## Porträt

Internationalisierung

im Handwerk

Otto Klasmeier GmbH & Co. KG



» Wir haben das Ausland nicht gesucht. Es hat uns gefunden! «

Andreas Klasmeier, Junior-Geschäftsführer



Landes-Gewerbeförderungsstelle  
des nordrhein-westfälischen  
Handwerks e.V.

Andreas Klasmeier, Junior-Geschäftsführer Otto Klasmeier GmbH & Co. KG

# Deutsche Kunden ins Ausland begleiten – mit Messebau in Perfektion



Viele Wege führen nach Rom – bzw. in die Internationalisierung. Einen ganz eigenen hat der Tischler und Messebauer Klasmeier aus Rheda-Wiedenbrück gefunden. Das Unternehmen hat keine ausländischen Kunden, keine Vertriebsstruktur oder Niederlassung im Ausland. Aber es begleitet deutsche Kunden aufs internationale Parkett und realisiert für diese Messestände in ganz Europa und darüber hinaus.

Strategisch geplant war diese Form des Auslandsengagements nicht. Am Anfang stand ein Kunde, der sich selbst international breiter aufstellen wollte. „Dem sind wir dann quasi ins Ausland gefolgt“, erzählt Andreas Klasmeier, Junior-Chef im elterlichen Unternehmen. Aus einem zufriedenen Kunden wurden viele und mittlerweile erzielt das Unternehmen rund 30 Prozent seiner Umsätze im Ausland.

Keine eigene Auslandsstruktur zu haben bedeutet jedoch nicht automatisch geringeren bürokratischen Aufwand. Im Gegenteil: „Für jeden Auslands-Messeinsatz unserer Mitarbeiter müssen wir im Vorfeld die aktuellen Melderegeln recherchieren“, erläutert Andreas Klasmeier. „Die sind von Land zu Land extrem unterschiedlich, auch innerhalb der EU. Muss man sich als Firma vor Ort irgendwo registrieren? Müssen meine Mitarbeiter sich bei der Polizei anmelden? All diese Fragen müssen im Vorfeld geklärt werden.“

Da sich die Internetrecherche zu den Entsenderegeln oft mühsam gestaltet und Informationen nur schwer überprüfbar sind, hat sich für Klasmeier der direkte Draht zur Handwerkskammer bewährt. „Das ist einfach der beste Weg, um mich abzusichern“, so Klasmeier. „Die haben die nötige Erfahrung und können mir verbindliche Auskünfte geben.“ Eine Vorgehensweise, die er auch anderen Handwerksbetrieben vor dem Gang ins Ausland wärmstens ans Herz legt!

Das Beispiel des erfolgreichen Messebauers zeigt: Internationalisierung heißt nicht zwangsläufig, den ausländischen Markt selbst zu bearbeiten. Zum verlängerten Arm des Kunden im Ausland zu werden – auch das kann ein erfolgreicher Ansatz der Internationalisierung sein. Für Klasmeier hat sich dieser Weg in jedem Fall ausgezahlt. „Das Auslandsgeschäft ist nicht nur ein wichtiger Umsatzmotor“, sagt Andreas Klasmeier. „Wir sind dadurch auch deutlich breiter und damit krisenfester aufgestellt.“

## Key Facts

### Firma:

Otto Klasmeier  
GmbH & Co. KG

### Branche:

Tischlerei/Messebau

### Firmensitz:

Rheda-Wiedenbrück

### Auslandsmärkte:

Großbritannien, Türkei,  
Schweden, Norwegen,  
Belgien, Frankreich,  
Finnland, Italien,  
Spanien, Tschechien

### Anzahl Mitarbeiter (In- und Ausland):

35

### Auslands- umsatzanteil:

30 %



Beckhoff | Messe Teknologia | Finnland



**Handwerk wird international:**  
Lassen Sie sich von  
Andreas Klasmeier inspirieren  
und schreiben Sie Ihre eigene  
Erfolgsgeschichte im Ausland!



dSpace |  
Messe European Microwave Week | Großbritannien



Venjakob | Messe Salone del Mobile Milano | Italien



# Internationalisierung im Handwerk

Mit Unterstützung  
von:



**Handwerkskammer**  
Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld



Landes-Gewerbeförderungsstelle  
des nordrhein-westfälischen  
Handwerks e.V.



Landes-Gewerbeförderungsstelle des  
nordrhein-westfälischen Handwerks e.V. (LGH)  
Hauptgeschäftsführer:  
Matthias Heidmeier  
Auf'm Tetelberg 7  
40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211/ 301 08-0  
ausseiwirtschaft@lgh.de  
www.lgh.de  
www.handwerk-international.nrw

gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen

